

# Wedl 2024

120 Jahre Familienunternehmen Wedl  
Tradition verbindet – Zukunft begeistert



Genuss  
nehmen wir  
persönlich.



# Alles neu bei Wedl

## Wir schreiben die Erfolgsgeschichte weiter

Wir haben im Juni 2023 unseren Markenauftritt komplett neugestaltet – für eine erfolgreiche gemeinsame Zukunft. Entdecken Sie unseren erfrischenden neuen Look: vom Logo über das gesamte Design bis hin zum Flugblatt.

## 1904 in Tirol gegründet, heute österreichweit aktiv

Der neue Markenauftritt basiert – wie schon der bisherige – auf den traditionellen Unternehmenswerten. 1904 in Tirol gegründet, gibt unser

Familienbetrieb seitdem ein Markenversprechen: Höchste Qualität in den Bereichen Dienstleistung und Produktsortiment, ein attraktives und sicheres Arbeits- und Einkaufsumfeld, kontinuierliche Innovation und nachhaltiges Wirtschaften.

Der bisherige Markenauftritt mit dem prägnanten Logo in kräftigem Rot bestand seit 1970. Durch den Relaunch von Logo und Corporate Design, der nun sukzessive umgesetzt wird, präsentieren wir uns ganzheitlich und homogen in frischem Look. Die neue Bildsprache ist elegant, zeitlos und reduziert. Die stringente und gleichzeitig behutsame Überarbeitung des

Markendesigns spiegelt sich auch im neuen Logo wider, das durch ausgewogene Proportionen in einem hellen Rotton auf die österreichische Heimat unseres Unternehmens verweist.

## Design mit edler Note

Das frische und moderne Branding zieht sich durch die gesamte Kommunikation und schafft einen einheitlichen Gesamtauftritt mit hohem Wiedererkennungswert. Innovation, Tradition und Qualität als Markenzeichen.





# Meilensteine



**Mitte der 1920er**  
Leopold Wedl II. begann mit der Großhandels-tätigkeit

**1967**  
Fertigstellung des Neubaus der Zentrale Mils



**1983**  
Die Einzelhandelsmarke Nah&Frisch, als Neufolge der IFA und A&O wurde ins Leben gerufen

**1904**  
Gründung eines Kolonialwarengeschäfts von Leopold Wedl I. in Hall in Tirol

**1965**  
Leopold Wedl III. übernahm gemeinsam mit Wilhelm Hofmann sen. sowie Josef und Anna Wedl die Führung des noch kleinen Familienunternehmens

**1978**  
Übernahme der Firma Dick in Saalfelden Überschreitung der Tiroler Landesgrenzen, Strategische Ausrichtung in Richtung Gastronomie

**1992**  
Zukauf der Abholmärkte und weiterer Firmen in Kärnten und Oberösterreich. Erweiterung der Interservice-Schiene auf Oberitalien durch 50% Beteiligung an Würndle. In Innsbruck wurde der erste Abholmarkt Markt eröffnet

**120**





**1995**  
Geburtsstunde der  
Kaffeemarke  
„TESTA ROSSA caffè“

**2009**  
Übernahme der Mehrheits-  
anteile der Firma Berger sowie  
Neubau des Marktes in Wien

**2020**  
Fusion Duschlbaur GmbH in  
die Wedl Handels GmbH  
Vollständige Übernahme  
von Berger&Wedl

**2024**  
120 Jahre Wedl  
  
Tradition verbindet –  
Zukunft begeistert

Bau eines Verteilzentrums  
in Brescia mit der Firma  
Wörndle in Italien



## Jahre

**2000**  
Kauf der italienischen  
Rösterei Procaffé

**2019**  
Lorenz Wedl über-  
nimmt gemeinsam  
mit Klaus Mantl die  
Geschäftsführung der  
Wedl Handels-GmbH

**2023**  
Juni 2023 Einführung  
neues Logo und neuer  
Markenauftritt

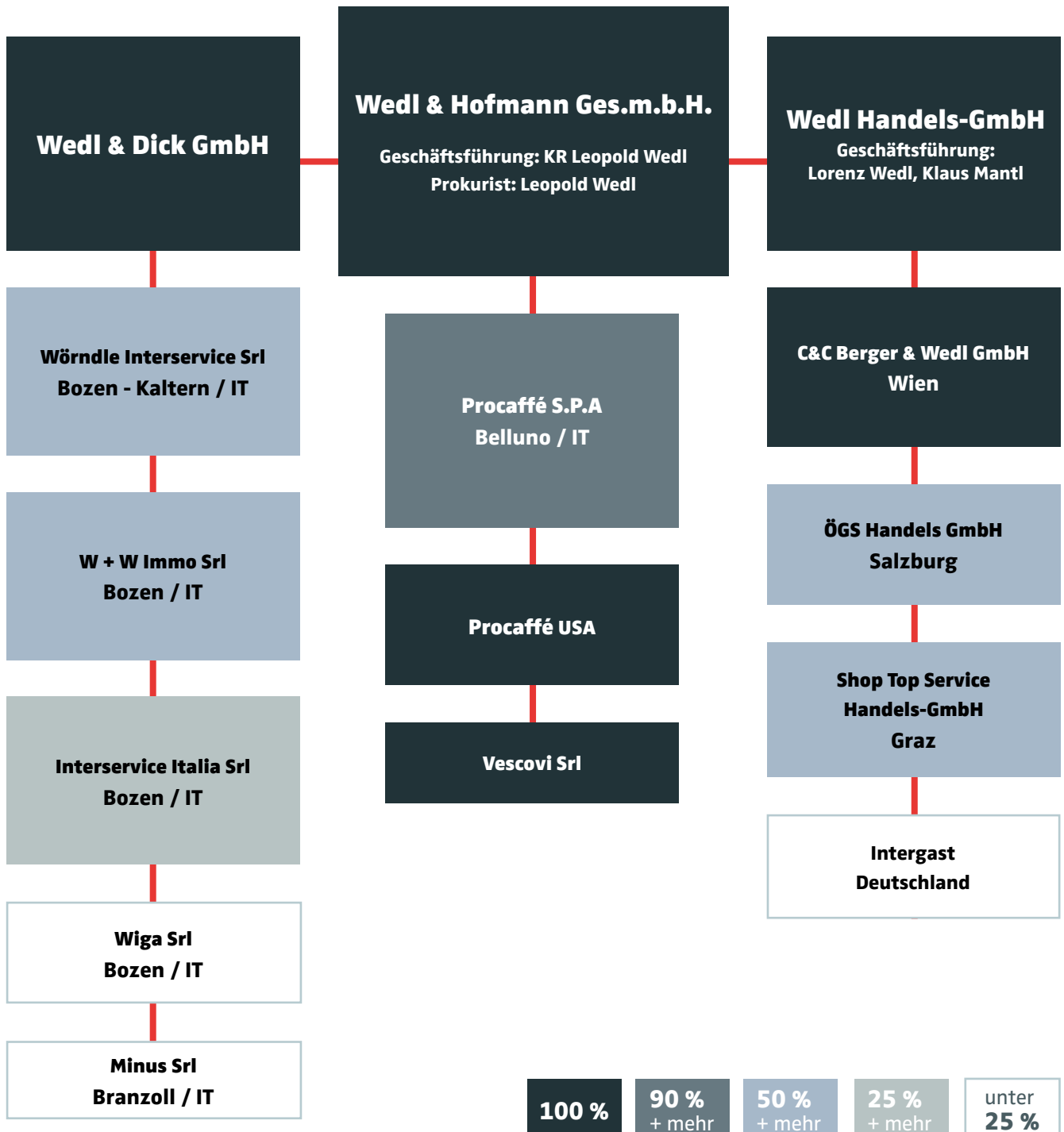


Aktuell gehören zum Konzern  
8 Wedl Märkte in Österreich  
und Deutschland

Österreichweiter Zustelldienst



# Konzernstruktur



**Weitere Unternehmen:**

Leopold Wedl GmbH & Co KG, Lebensmittelgroß und -einzelhandel  
W&R Immobilien Verwaltungs GmbH

# Unternehmensleitbild

## Über Wedl

Wir sind ein traditionelles, österreichisches Familienunternehmen mit internationaler Ausrichtung. Als Mitglied der größten europäischen Lebensmitteleinkaufsorganisationen, der „Markant“, sind wir der ideale Partner für Großverbraucher, Lebensmittelhandel und Gastronomie. Unsere Chance auf weiteren Erfolg sehen wir im Wahrnehmen aktueller Trends – sowohl auf regionalen als auch auf internationalen Märkten. Das Ziel des kontinuierlichen Wachstums erreichen wir über höchste Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen. Exklusive Eigenmarken gewährleisten die Einzigartigkeit unseres Angebots. Oberstes Ziel unseres Tuns sind begeisterte Kunden.

## Unsere Mitarbeiter

Als etabliertes Unternehmen bieten wir ambitionierten und erfolgshungerrigen Mitarbeitern einen internationalen Aufgabenbereich. Wir bauen auf leistungsorientierte Mitarbeiter, deren Ehrgeiz es ist, unternehmerisch mitzudenken und durch eigenverantwortliches Handeln zum gemeinsamen Erfolg beizutragen. Wir nehmen uns Zeit für die gemeinsame Erarbeitung von Zielen und legen Wert auf regelmäßiges Feedback. Das persönliche Erfolgserlebnis jedes einzelnen ist uns wichtig. Es bringt Freude an der Arbeit und ist ein Ansporn für neue und außergewöhnliche Leistungen in einem motivierten Team. Zur Erfüllung unserer Aufgaben ist eine klare Organisationsstruktur notwendig, im Mitarbeiter sehen wir einen kompetenten Menschen und Partner.

## Unsere Partner

Durch persönliche und kompetente Beratung und Betreuung unserer Partner tragen wir zu einem langfristigen gemeinsamen Erfolg bei. Zu unseren Geschäftspartnern pflegen wir offene, konstruktive Beziehungen und handeln nach dem Prinzip Leistung und Gegenleistung zum gemeinsamen Nutzen.

## Wedl Facts

**Betrieb:** Familienbetrieb

**Besteht seit:** 1904

**Zentrale:** Mils, Tirol

**Mitarbeiter:** 1.440 (In- und Ausland)

**Konzernumsatz 2023:** 650,1 Millionen



Geschäftsführung									
Lorenz Wedl					Klaus Mantl				
Bereichsleiter									
Marketing Grafik	Category Management	Vertrieb	Einkauf	Personal	Finanzen Controlling	IT	Qualitätsmanagement	Logistik	SCM
B. Delmarco	L. Wedl	P. Pranger	M. Neubauer	B. Miller	M. Gritsch	C. Kaiser	H. Schober	J. Amberger	F. Braun
Werbung	Fleisch	Key Accounts	TS & Süßwaren	Recruiting	ReWe	Infrastruktur	Beschaffung	Beschaffungslogistik	Prozess Management
Events	Fisch	ADM's	MoPro & TK	Entwicklung	ReKo	ERP	Zentrale	Intralogistik	LEAN Management
PR	Wein	Märkte Interservice	Getränke	Verrechnung	Forderungen	Prozesse	Zentrallager	Distribution	Automatisierung
Außenauftritt	Gourmet	e-commerce	Non Food		Controlling	Kommunikation	Standorte	Entsorgung	Ausstattung
	Kaffee		Dispo						
			Obst & Gemüse						
Stabstellen									
Recht	Finanzen Holding	Immobilien	Assistenz Geschäftsführung						
H. Sauerwein	H. Sauerwein	N. Wedl	R. Schiffmann						





Tradition verbindet –  
*Zukunft begeistert*

## **Wir feiern 120 Jahre Wedl**

Seit 120 Jahren stehen wir bei Wedl für Qualität, Leidenschaft und unvergleichliche Kundennähe. Unser Jubiläum ist ein Meilenstein in unserer Geschichte: Wir blicken an diesem Punkt mit Stolz auf unsere Tradition als österreichisches Familienunternehmen zurück, und wollen auch in der Zukunft mit Innovationen und Verlässlichkeit unsere Kunden begeistern.



# Better Tomorrow

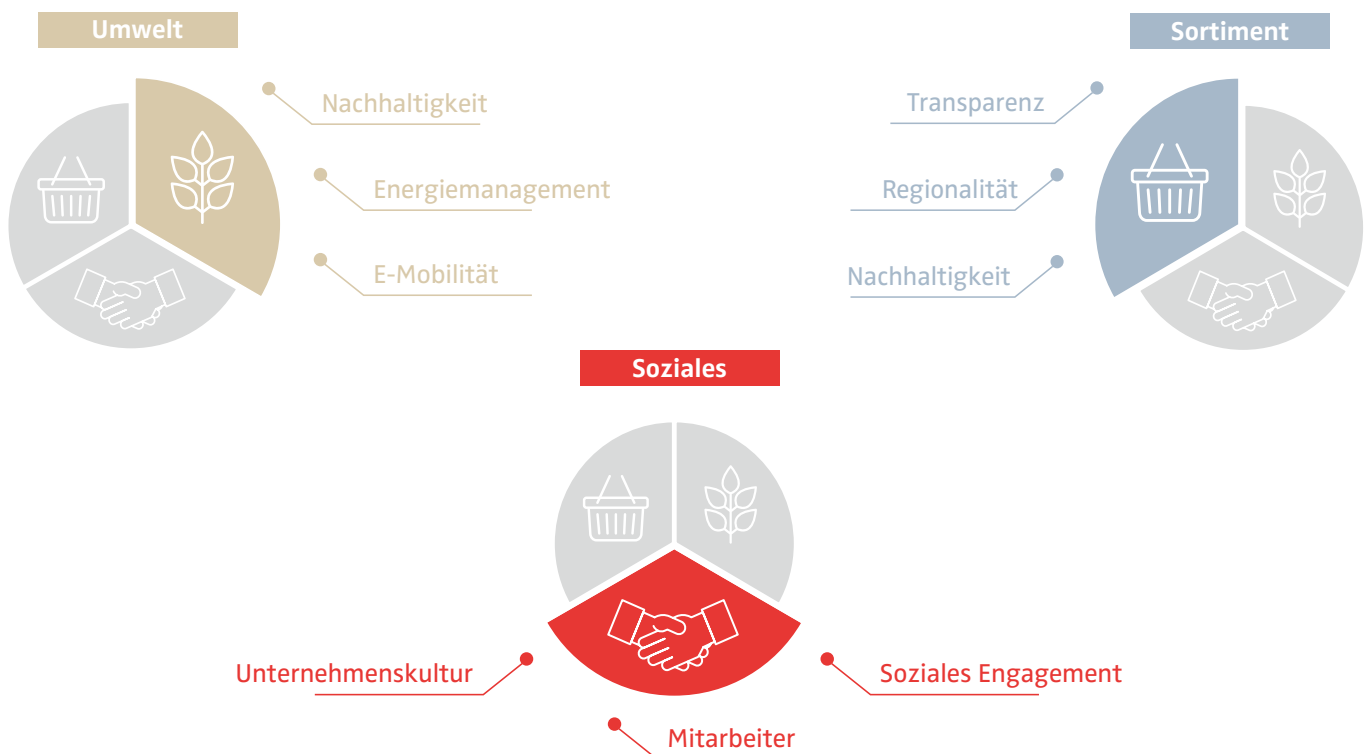
## Nachhaltigkeitskonzept für ein besseres Morgen

Wir bieten an unseren Standorten alles, was unsere Kunden aus Gastronomie oder Hotellerie, aber auch Privatkunden für Genussmomente brauchen. Höchste Qualität steht für uns dabei an erster Stelle, aber auch in Sachen Nachhaltigkeit präsentie-

ren wir uns vorbildlich. So setzen wir gezielt auf die Weiterentwicklung der eigenen Konzepte: Durch die Erweiterung bestehender Maßnahmen und die Einführung neuer Verfahren soll an einer besseren Zukunft für die kommenden Generationen gearbeitet werden. Der Fokus liegt unter anderem auf effizientem Energiemanagement, Förderung der Regionali-

tät und sozialem Engagement. Ziel ist schlussendlich, ein besseres Morgen für alle – die Kunden, die Mitarbeiter und das Unternehmen – zu schaffen. Wir sind uns unserer unternehmerischen Verantwortung gegenüber den Mitarbeitern, Kunden, Geschäftspartnern, Gesellschaftern sowie der Gesellschaft und Umwelt stets bewusst!

## Säulen der Nachhaltigkeitsstrategie bei Wedl





## Innovativ, nachhaltig umweltfreundlich

Effizienter Umgang mit Energie ist nicht erst seit dem Energie-Effizienz-Gesetz (EEffG) ein wichtiges Thema bei uns. Es wurden in der Vergangenheit schon zahlreiche Energieeffizienz-Maßnahmen umgesetzt.

Um uns noch nachhaltiger mit diesem Thema zu befassen, führen wir seit 2017 ein zertifiziertes Energiemanagementsystem nach ISO 50.001, dessen Einhaltung jährlich von der Quality Austria überprüft wird. Dadurch ist jeder Mitarbeiter aufgefordert, sich zur Verbesserung einzubringen. Die Qualifikation, Motivation und Identifikation unserer Mitarbeiter im gesamten Unternehmen ist dafür ein wichtiger Erfolgsfaktor.

In der Firmenzentrale in Mils wurde eine 240 Kilowatt Photovoltaik-Anlage installiert, wodurch ein Teil des Energiebedarfs abgedeckt werden kann. Der breitflächige Einsatz von weiteren Photovoltaik-Anlagen bei unseren Standorten ist in Planung.

Außerdem investieren wir kontinuierlich in modernste Kühlsysteme, welche die Nutzung einer Wärmerückgewinnung ermöglichen. Dadurch können die Märkte beheizt werden, ohne dass zusätzliche Energie benötigt wird. Zuletzt wurde etwa in

Vöcklabruck eine neue Kälteanlage in Betrieb genommen und die Kühlmöbel im Markt auf modernsten Stand gebracht.

Auch in Saalfelden haben wir 2021 einen komplett neuen Markt errichtet, welcher hinsichtlich Energie nach modernstem Standard gebaut wurde. Zur weiteren Energiesenkung erfolgte zusätzlich die Umstellung auf LED-Beleuchtung in unseren Märkten.

Des weiteren wird die LKW-Flotte laufend erneuert. Modernere LKW sind sparsamer im Verbrauch und tragen neben einer optimierten Tourenplanung ebenfalls zur Reduzierung unseres Energiebedarfs bei.

Aktuell gehören österreichweit etwa 20 Elektro-PKWs zu unserer Flotte. Dieser Anteil wird weiter erhöht werden, auch im LKW Segment werden Alternativantriebe getestet.

## Energiemanagement-Team Ansprechpartner

**Prok. Leopold Wedl**

**Miriam Hörhager**

E-Mail: [energieteam@wedl.com](mailto:energieteam@wedl.com)

**Wolfgang Wittner**

E-Mail: [wolfgang.wittner@wedl.com](mailto:wolfgang.wittner@wedl.com)

## Rückblick 2023

- Um- und Neubauten nach modernstem Standard
- Modernisierung der Kühlanlagen
- Nutzung von Wärmerückgewinnung
- Moderne LED-Beleuchtung
- Laufende Erneuerung der LKW-Flotte
- Optimierte Routenplanung
- Photovoltaik-Anlagen (PV)

2023 wurde auch wieder kräftig in erneuerbare Energien investiert:

- PV Anlage in Saalfelden, Dachmontage in Ost-West Ausrichtung, Leistung DC 350 KWP, (seit Mai 2022)
- PV Anlage in St. Johann, Fassadenmontage, Ausrichtung Süd, Leistung DC 35,2 KWP, im Probebetrieb seit 20. November 2023
- PV Anlage in Villach, Dachmontage in Ost-West Ausrichtung, Leistung DC 202,5 KWP, im Probebetrieb seit 27. November 2023
- PV Anlage in Vöcklabruck, Dachmontage in Ost-West Ausrichtung, Leistung DC 136,5 KWP, im Probebetrieb seit Dezember 2023

# Vertrieb

## Gastro-Fachberatung

Unsere rund 50 Gastro-Fachberater kommen größtenteils selbst aus der Gastronomie und kennen folglich die Bedürfnisse und Wünsche unserer Kunden wie kein anderer. Sie wissen, wann das Öl aus ist, welche Milchprodukte nachzubestellen sind und viele andere Details über ihre Kunden, die diesen das Arbeiten einfacher machen. Durch regelmäßige Schulungen unserer Außendienstmitarbeiter kann die beste Beratungsdienstleistung gewährleistet werden, wie beispielsweise durch Produktinformationen, Menüvorschläge und Rezepte. Viele langjährige Kunden betrachten unsere Fachberater im Gegenzug als Teil der Familie. Eine Außendienst-Software unterstützt zudem die Fachberater und gewährleistet so eine noch präzisere und detaillierte Kundenberatung.

## Telefonverkauf

Gerade beim Telefonverkauf kommt es auf die Qualität der geführten Gespräche an. Daher sind geschulte Mitarbeiter, die viele unserer Kunden und deren Bedürfnisse oft schon langjährig kennen, ein wichtiger Bestandteil unseres Vertriebsnetzes. Aufgrund der hohen Relevanz dieses Vertriebszweiges wird auch hier in moderne Verkaufsinstrumente investiert, wie beispielsweise in eine effiziente Telefonverkauf Software, um eine kundenspezifische Beratung zu gewährleisten.

## Vertriebsschienen

- 8 Abholgroßmärkte
- Gastro-Fachberatung
- Telefonverkauf
- 24/7 Online Shop
- Messen

## Vertriebs-Leitung Ansprechpartner

**Patrick Pranger**

Bereichsleitung Vertrieb West

**Simon Lechner**

Leitung Vertriebsorganisation



Gemeinsame Produktschulungen mit dem Zentraleinkauf und den Category Managern sichern höchste Kompetenz in der Kundenberatung.

# Abholmärkte

Uns ist der persönliche Kontakt zu unseren Kunden enorm wichtig. Dafür sorgen die stationären Abholmärkte in ganz Österreich und in Bayern. Für ein Einkaufserlebnis sorgen diverse Verkostungen und vor allem die umfangreichen Serviceleistungen und die ausführlichen Beratungen unserer Kunden zu Ursprung, Inhaltsstoffe und Frische. Der persönliche Austausch und die Möglichkeit auf Kundenwünsche direkt einzugehen sind große Eckpfeiler unseres Wedl-Services.

## Wedl Innsbruck

+43 (0) 59335-2200  
Standortleitung: Patrick Pranger

## Zustelldienst Tirol und Vorarlberg

+43 (0) 59335-2260



## Wedl St. Johann im Pongau

+43 (0) 59335-2500  
Standortleitung: Peter Kohoutek



## Wedl Saalfelden

+43 (0) 59335-2400  
Standortleitung: Kurt Schneider

## Zustelldienst Salzburg

+43 (0) 59335-4400



## Wedl Ried im Innkreis

+43 (0) 59335-2600  
Standortleitung: Thomas Groiss



## Wedl Wien

+43 (0) 59335-3600  
Standortleitung: Christoph Handl



## Wedl Villach

+43 (0) 59335-2800  
Standortleitung: Jutta Mika

## Zustelldienst Kärnten | Osttirol | Steiermark

+43 (0) 59335-4860



## Wedl Vöcklabruck

+43 (0) 59335-2700  
Standortleitung: Thomas Groiss



## Wedl Bischofswiesen (D)

+49 (0) 8652-63084  
Standortleitung: Marco März





# Rund um die Uhr einkaufen

[onlineshop.wedl.com](https://onlineshop.wedl.com)

Auch wir mit unserer 120-jährigen Firmengeschichte, müssen konsequent neue Wege gehen und unsere Kunden mit Innovationsgeist und modernem Service überraschen. Ein Beispiel hierfür ist unser Onlineshop, erreichbar unter [onlineshop.wedl.com](https://onlineshop.wedl.com).

## Immer erreichbar, einfach und schnell

Unser Onlineshop überzeugt mit seiner einfachen und kundenfreundlichen Navigation sowie mit seiner modernen Optik. Das abwechslungsreiche Sortiment wird übersichtlich dargestellt und besticht durch seine schlanke Warengruppenstruktur. Die moderne Suchmaschine wird durch intelligente Algorithmen, Synonymerkennung und etlichen Filtermöglichkeiten unterstützt. Und damit noch nicht genug: via Scanner ist auch eine Schnellbestellung möglich.

## Informativ

Wir legen viel Wert auf umfangreiche Produktinformationen, wie beispielsweise Zubereitungshinweise, Nährwerte, Informationen zum Herkunftsland und vieles mehr. Fast alle Produkte werden mit gesonderten Kennzeichnungen versehen, die Auskunft geben über Eigenschaften wie laktosefrei, glutenfrei, vegan, bio, AMA-Gütesiegel und Allergenen laut Lebensmittelinformationsverordnung (LMIV). Durch gesonderte Onlinepräsentation von Produktneuheiten und Themenschwerpunkten sowie ansprechenden Produktabbildungen wird ein digitales Einkaufserlebnis für Kunden gewährleistet. Mit hilfreichen, intelligenten Produktvorschlägen kann man auf die individuellen Präferenzen des Kunden eingehen.

## Tools

- Übersichtliche Essenzliste mit den zuletzt gekauften Artikeln
- Innovative Artikelsuche und Filtermöglichkeiten
- Umfangreichere Produktinfos und -abbildungen
- Individuelle Vorlagen und Bestelllisten
- Detaillierte Statistiken und Analysetools
- Schnellbestellungen und Inventur mittels Scanner

## Jetzt die Wedl Shop App herunterladen

Die neue Wedl Shop App ist eine benutzerfreundliche und intuitive Plattform, mit der man bequem und jederzeit vom mobilen Endgerät aus bei uns bestellen kann. Die App ist sehr einfach zu bedienen und bietet eine übersichtliche Warengruppenstruktur, sowie optimierte Suchfunktionen, um die gewünschten Produkte schnell und einfach zu finden.

Die App ist offlinefähig, nur zur Übertragung der Bestellung benötigt sie eine Internetverbindung. Außerdem kann die Kamera des Smartphones als Barcode-Scanner verwendet werden. So können Artikel einfach zum Warenkorb hinzugefügt werden. Dadurch wird der Bestellprozess erheblich vereinfacht und beschleunigt.

Im Bestell-Archiv können alle getätigten Bestellungen aufgerufen werden. Zusätzlich gibt es eine Warenkorb-Synchronisation. Dadurch können bis zum Bestellabschluss Artikel sowohl in der App als auch am Desktop-Computer erfasst werden. Jede in der App getätigte Bestellung ist auch in der Desktop-Variante ersichtlich und kann für spätere Auswertungen dort auch berücksichtigt werden.



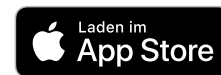
## Einfach QR-Code scannen und loslegen

Für den Login nutzt man dieselben Zugangsdaten wie für den Onlineshop.

**Alle Informationen und Erklärvideo unter [wedl.com/wedl-shop-app](https://wedl.com/wedl-shop-app)**



Herunterladen für iPhone



Herunterladen für Android



## Online Shop-Team Ansprechpartner

**Natalie Hergert**

Junior E-Commerce Management

Jetzt registrieren unter:  
[onlineshop.wedl.com](https://onlineshop.wedl.com)

## Support

Der zuständige Gastro-Fachberater wird im Onlineshop angezeigt und steht für Fragen zur Verfügung.



# Wedl Messen

Genussvielfalt, Qualität und Innovation unter einem Dach: Unsere Kunden erwartet im Rahmen der Wedl Messen eine Vielzahl an Spezialitäten aus fünf verschiedenen Genusswelten.

## Wedl Messe in Innsbruck

Auf der Wedl Messe für Tirol und Vorarlberg präsentieren wir gemeinsam mit 50 eigenen Ausstellern und Industriepartnern unsere gesamte Vielfalt. Die Besucher erwartet neben neuesten Innovationen und Trends auch eine kulinarische Reise durch die fünf Genusswelten Obst & Gemüse, Fisch & Fleisch, Vinothek, Gourmet und Kaffee.

## Eine Reise durch die Genusswelten

Im Mittelpunkt der hauseigenen Messe in Innsbruck steht ein umfangreiches Produktsortiment, das wahre Schmankerl für Feinschmecker bereithält. Besonders hervorzuheben sind die exquisiten Fisch- und Fleischspezialitäten wie das Thunfischfilet „Angel AA+“ sowie das Rinderfilet „MasterCut“, das erstmalig im Sortiment zu finden ist. Unter der hauseigenen

Marke Wedl Gourmet präsentieren wir weitere Köstlichkeiten wie das bereits entvieste Roastbeef oder das saftige T-Bone Steak und das beeindruckende Tomahawk-Steak. Durch spezielle Verkostungen edler Tropfen können Besucher zudem in die Welt der Vinothek Wedl eintauchen und die vielen Besonderheiten im breiten Sortiment probieren.

## Persönliche Beratung bei neuem Ambiente

Die Wedl Messen überzeugen außerdem mit dem neuen Markenauftritt. Das neue Logo und einheitliche Corporate Design reflektiert die Verbindung zwischen Tradition und Innovation. Bei uns wird besonderer Wert auf persönliche Beratung gelegt, eine Eigenschaft, die auch auf den Messen umgesetzt wird. Die Messen spiegeln unsere Leidenschaft für exzellente Produkte und feine Geschmackserlebnisse wider. Der direkte Kundenkontakt bietet uns die Möglichkeit, unsere Expertise in Sachen Kulinarik zu teilen und uns mit unseren Kunden aus Gastronomie und Hotellerie auszutauschen.

## Weitere Wedl Messen in Zell am See und Villach

Auch auf den Messen in Salzburg und Kärnten, können sich Fachkunden über Neuigkeiten und Trends im Lebensmittelbereich informieren und austauschen. Dort werden unter anderem neue Produkte aus den fünf Genusswelten in den Vordergrund gestellt. Zudem dienen die Veranstaltungen als Plattform, die Brücken zwischen Hotellerie, Gastronomie und Fachschulen schlägt. In diesem Sinne wird bei der Messe in Zell am See mit Hotelfachschulen zusammengearbeitet. Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit heimischen Spitzenköchen rundet das Besuchererlebnis ab.

**Alle Informationen unter [wedl.com/messe](http://wedl.com/messe)**





## Wedl Messe Tirol/Vorarlberg

**Wann**

Herbst 2024

**Wo**

Messe Innsbruck  
Ing.-Etzel-Straße  
6020 Innsbruck

## Wedl Messe Salzburg

**Wann**

24.–26. September 2024

**Wo**

Ferry Porsche Congress Center  
Brucker Bundesstraße 1a  
5700 Zell am See

## Wedl Messe Kärnten

**Wann**

16.–17. April 2024  
08.–09. Oktober 2024

**Wo**

Wedl Villach  
Karawankenweg 22  
9500 Villach





# Zentraleinkauf

## Immer am Puls der Zeit

Durch regelmäßige Besuche von internationalen & heimischen Messen, sowie dem dauerhaften Austausch mit unseren Lieferpartnern sind wir immer den Trends auf der Spur. Unser Sortiment mit über 30.000 Artikel orientiert sich an den Bedürfnissen unserer Kunden und legt den Fokus auf internationale Spezialitäten und regionale Köstlichkeiten. Der Zentraleinkauf ist bestrebt unseren Kunden die beste Qualität zum besten Preis zu bieten.

## Wir bieten unseren Lieferpartnern

- Handschlagqualität in der Zusammenarbeit
- Verhandlungen auf Augenhöhe
- Einschaltungen in Flugblättern & Katalogen
- Bannerwerbung im Onlineshop 24/7
- attraktive Plattformen für Produktpräsentationen
- Messen mit effizienten Kundenkontakten

## Italienische Spezialitäten

Der Fokus auf das italienische Sortiment ist bei uns einer der wichtigsten Bestandteile der Sortimentspolitik. Das breite italienische Sortiment begeistert durch Eigenmarken, wie Monte Castello oder Viva Maria. Zugleich bietet die Auswahl Platz für hochwertigste Produkte aus unserem Nachbarland.

## Eigenmarken

Neben dem breiten und tiefen Markenartikelsortiment spielen auch Eigenmarken eine wichtige Rolle. Die Eigenmarken decken nicht nur den Preiseinstieg und das Mittelpreissegment ab, sondern seit dem Jahr 2022 auch die Premium-Schiene. Unter der Marke „Wedl Gourmet“ wurden im letzten Jahr bereits erfolgreich einige Produkte etabliert. Hier bündeln sich ausgewählte Top-Produkte, kreiert für den anspruchsvollen kulinarischen Genuss. Quer durch alle Sortimente wird exklusiv „Wedls Finest“ offeriert.

## Fakten

- 30.000 Artikel
- internationale Spezialitäten
- regionale Köstlichkeiten
- Eigenmarken
- Fokusmarken
- italienische Spezialitäten

## Zentraleinkauf-Team Ansprechpartner

**Prok. Manuela Neubauer**  
Bereichsleitung Einkauf

**Hans Gratzei**  
Molkereiprodukte

**Karin Platter**  
Tiefkühlprodukte

**Edith Föger**  
Grundnahrungsmittel

**Haydar Korkmaz**  
Süßwaren & Mehl

**Michael Rokh**  
Getränke & Spirituosen

**Petra Wedl**  
Non-Food

*Genuss  
nehmen wir  
persönlich.*



# Immer in Bewegung



Für unsere Kunden ist uns kein Weg zu weit. Wir arbeiten stetig an kundenorientierter Abwicklung von Bestellungen und Lieferungen. Durch effiziente Tourenplanung ohne Umwege und Leerfahrten sowie größere Lagerverfügbarkeiten werden Kunden nachhaltig und mit dem gewohnten Wedl-Service beliefert.

Derzeit werden rund 2/3 des Umsatzes über die Zustellung generiert, der Trend wird sich in den kommenden Jahren weiter fortsetzen. Um hier weiterhin allen Kunden den gewohnten Service bieten zu können, wurden bereits Optimierungen bei den Logistikprozessen durchgeführt, weitere sind in Planung. Auch unser Fuhrpark wurde in den letzten Jahren ausgebaut und für die Zukunft sind auch hier weitere Investitionen geplant.

Insgesamt über 100 Lkw starten derzeit jeden Tag von der Zentrale in Mils und allen Zweigstellen aus. Bei den vielen zu beliefernden Kunden gibt es auch Besonderheiten, die unsere Logistik zeitgleich zu den Standardabläufen vor Herausforderungen stellt. Denn nicht jede Fahrt ist ganz alltäglich – viele Hütten und Almen werden über Forstwege oder mit Gondeln beliefert. Unsere Zeit und Erfahrung und unsere langjährigen Beziehungen zu Hüttenwirten, Seilbahnbetreibern und Berggastronomen machen sich dabei bezahlt.

## Disposition und Kommissionierung

Damit unser Kunde seine gesamte Bestellung zum Wunschzeitpunkt bekommt, ist die ausreichende Verfügbarkeit des Sortiments in den Lägern die Voraussetzung. Eine ausgeklügelte Disposition ist unumgänglich um den schwierigen Spagat zwischen optimaler Lieferfähigkeit der Produkte und Minimierung von Abschreibungen (Restbestände von Waren, deren Haltbarkeitsdaten überschritten sind) zu schaffen. Auch im Bereich der internen und externen Logistik gibt es diverse komplexe Optimierungsprozesse, die IT-unterstützt umgesetzt werden. So wird beispielsweise jeder Artikel entlang der Logistikkette vom Wareneingang, Lagerort, bis hin zur Zustellung digital festgehalten. Unsere Mitarbeiter der Kommissionierung und im Lager wissen dadurch jederzeit, wie viel von einem spezifischen Produkt noch verfügbar ist und in welchem Regal es sich befindet.

## Folienfreie Lieferung

Unser umfassendes Nachhaltigkeitskonzept wurde um eine weitere Maßnahme ergänzt. Mit dem „RolliCoat“ machen wir den nächsten umweltbewussten Schritt. Zur Plastik- und Abfallvermeidung werden Rollcontainer nicht mehr mit Stretchfolie umwickelt. Stattdessen kommt der RolliCoat zum Einsatz. Die innovative Plane aus zertifiziertem Recyclingmaterial bringt etliche logistische Vorteile mit sich.

Bisher wurde die gesamte Ware auf Rollcontainern transportiert und mit Plastikfolie umwickelt, die anschließend von den Kunden entsorgt werden musste. Mit Einführung des RolliCoat-Systems wird sukzessive auf eine nachhaltige Form der Containersicherung ohne jeglichen Abfall umgestellt.

## Rollcontainer nachhaltig verpackt

RolliCoat wird aus zertifiziertem Recyclingmaterial hergestellt. Diese Zertifizierung folgt einem internationalen Nachhaltigkeitsstandard für die Herstellung von Textilien. Der Stoff gilt als langlebig, robust und umweltfreundlich. Das neue System gestaltet den Lebensmitteltransport effizient und nachhaltig. Die Plane lässt sich durch komfortable Verschlüsse schnell sichern und schützt die Ware zuverlässig. RolliCoat ist außerdem wasserabweisend und waschbar. Durch den Umstieg auf die Plane ergeben sich Einsparungen von 10 Metern Folie pro Container. Da auf einen Sattelzug 54 Container passen, entspricht das der Einsparung von Kunststoffolie von der Größe eines halben Fußballfeldes oder der einmaligen Umwicklung des Äquators alle vier Jahre.

Das innovative Sicherungssystem wird höchsten Ansprüchen an Quali-

tät und Funktionalität gerecht. Mit den durchdachten Funktionen erleichtert es den gesamten Logistikprozess. Mitarbeiter werden entlastet und sparen eine Menge Zeit ein. RolliCoat ermöglicht eine praktische und ergonomisch vorteilhafte Montage. Das System erlaubt nicht nur ein einfaches Beladen, sondern auch ein späteres Nachladen der Ware zu jedem Zeitpunkt. Die anschließende Lieferung ist zu 100 % sicher und nachhaltig, da kein Abfall hinterlassen wird. Die Plane kann unkompliziert abgenommen und gefaltet werden und ist direkt bereit für die nächste Verwendung – und das für mindestens fünf Jahre.

## Palettenhaube

Um auch Paletten in Zukunft auf nachhaltige Weise schützen zu können, sind zudem wiederverwendbare Palettenhauben im Einsatz. Diese wurden in Zusammenarbeit mit der Geschützten Werkstätte, Integrative Betriebe Tirol GmbH in Vomp produziert.

## Logistikbereiche

- Fuhrpark
- Kommissionierung
- Clearing
- Supply Chain Management

## Logistik-Team Ansprechpartner

**Jürgen Amberger**  
Bereichsleitung Logistik Mils

**Florian Braun**  
Bereichsleitung Supply Chain Management

# Starkes Team

## Verantwortliche Bereichsleiter

**Prok. Mario Gritsch**  
Bereichsleitung  
Finanz- und Rechnungswesen

### Finanz- und Rechnungswesen

Unser Finanz- & Rechnungswesen kümmert sich um die Erfassung, Analyse und Berichterstattung finanzieller Transaktionen. Zu den Aufgaben gehören die Buchführung, die Erstellung von Jahresabschlüssen und Finanzberichten sowie die Sicherstellung der Einhaltung von gesetzlichen Vorschriften und internen Richtlinien. Unser Controlling hat die Aufgabe, Budgets zu planen, finanzielle Leistungen zu überwachen, Kostenkontrollen durchzuführen und Empfehlungen zur Lenkung, Steuerung und Führung des Unternehmens zu erstellen. Der Bereich trägt dazu bei, die finanzielle Gesundheit des Handelsunternehmens zu gewährleisten und seine langfristige Rentabilität sicherzustellen.

**Bettina Miller**  
Bereichsleitung  
Human Resources

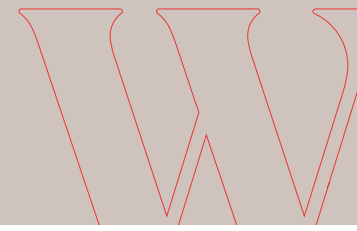
### Human Resources

Unser HR-Bereich kümmert sich um alle Belange, die mit dem Personal unseres Unternehmens in Zusammenhang stehen und sieht sich als interner Dienstleister. Zu den Kernaufgaben zählen Employer Branding, Recruiting, Vertragswesen, Lohn- und Gehaltsabrechnung sowie die Personalentwicklung.

**Christian Kaiser**  
Bereichsleitung  
IT

### Informationstechnik

Unser IT-Team unterstützt unsere Mitarbeiter mit verschiedenen Services rund um die Digitalisierung. Das Angebot reicht von Technologien für Netzwerk, Remote-Zugriff, Hardware, Drucker, Scanner, Telefonie & Mobilfunk bis hin zur Einführung und dem Ausbau unserer Softwarelösungen. Um das Unternehmen zukunftssicher weiterzuentwickeln, stehen der Schutz vor Cyberangriffen, die Optimierung und Automatisierung der IT-Services sowie die Weiterentwicklung der Digitalisierungsstrategie im Fokus.



## Verantwortliche Bereichsleiter

### Marketing & Grafik

Unsere Marketing- & Grafik-Abteilung versteht sich als Servicestelle für sämtliche Abteilungen, insbesondere für den Vertrieb und die Geschäftsführung. Zudem werden grafische Projekte externer Kunden professionell umgesetzt. Die Kernaufgaben umfassen das Erstellen von Drucksorten, das Bereitstellen und die Entwicklung von Corporate Designs, Logos sowie Bildmaterial, die Konzeption und Organisation von internen Messen und Events, die Betreuung von Social Media Kanälen und Internetplattformen, das E-Mailing Marketing, die Pressearbeit sowie Produkt- und Imagefilme.

**Birgit Delmarco**  
Bereichsleitung  
Marketing | Grafik

### Qualitätsmanagement

Unser Qualitätsmanagement kümmert sich um die unterschiedlichsten Themengebiete rund um die Produktsicherheit bei uns und entwickelt diese stetig weiter. Vom Einkauf bis zur Auslieferung unserer Ware werden Kontrollpunkte gesetzt, um die Lebensmittelsicherheit zu gewährleisten und die Qualität von Ware und Dienstleistung zu verbessern. Interne Audits, Schulungen und Vorgaben tragen zu einer immer ausgeprägteren Lebensmittelsicherheitskultur bei.

**Helene Schober**  
Bereichsleitung  
Qualitätsmanagement

### Recht & Finanzen Holding

Dieser Bereich umfasst den Finanzbereich der Konzernholding sowie dient dieser als Schnittstelle zu externen Rechtsberatern und Experten in Bezug auf rechtliche Fragen und Finanzen.

**Prok. Heinrich Sauerwein**  
Recht & Finanzen Holding

### Immobilien

Die Verwaltung der zur Wedl Gruppe gehörenden Immobilien ist hier angesiedelt.

**Nina Wedl-Lechner**  
Immobilien Holding

# Genusswelten

## Fisch

**Marcel Cakar**

Category Management  
Frisch- und Tiefkühlfisch

## Fangfrisch auf den Tisch

Im Frischfisch-Sortiment sind alle Fischereiprodukte fangfrisch und werden per Wedl-Logistik direkt in die Märkte ausgeliefert. An Frische kaum zu übertreffen, sind unsere saisonalen Produkte aus heimischer Fischerei. Forelle, Karpfen und Bachsaibling sind die Hauptdarsteller in den österreichischen Gewässern und auch in der regionalen Küche. Daneben gibt es bei uns auch Raritäten aus aller Welt: Steinbutt, Zackenbarsch oder exotische Meeresfrüchte. Kompetente Beratung und Anregungen für die Zubereitung bekommen Kunden in unseren Fischabteilungen.

## Fleisch

**Andreas Schragl**

Category Management  
Frisch- und Tiefkühlfleisch

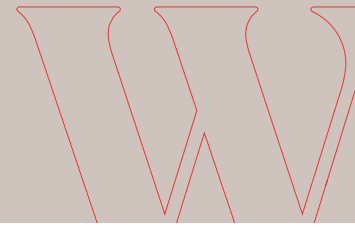
## Fleisch mit Qualitätsgarantie

Unser Fleischsortiment umfasst über 800 qualitativ hochwertige Produkte, darunter sowohl regionale als auch internationale Highlights. Ob besonders hochwertiges Rind-, Schweine- und Wildfleisch aus der Heimat oder weltweite Top-Ware wie Marengo Steakfleisch, Wagyu Beef und Iberico Schweinefleisch – den Kunden werden alle Wünsche erfüllt. Die herausragende Qualität beim Fleischeinkauf beginnt bereits bei der Tierhaltung. Darum wird bei uns bereits seit Jahren besonders viel Wert auf eine artgerechte Haltung gelegt, in der das Wohl der Tiere im Vordergrund steht.

## Gourmet für den feinen Gaumen

Kreative Menüs, außergewöhnliche Gerichte und höchste Qualität, das wünschen sich Gäste bei einem Besuch im Restaurant. Um die Wünsche und Ideen möglich zu machen, braucht es einen starken Partner im Lebensmittelgroßhandel: Dank rund 600 Spezialitäten im Gourmet Wedl-Sortiment können Gastronomen ihren Gästen nahezu alles bieten was das Herz begehrt – schnell und ohne großen Aufwand. Dabei agieren wir ganz nach dem Motto „von Kunden für Kunden“ und erweitern das Sortiment laufend mit den von den Gastronomen gewünschten Produkten. Die Gourmet Wedl-Abteilung entstand aufgrund der vermehrten Nachfrage nach Produkten, die nicht im Standardsortiment enthalten sind. Die Gastronomie wird immer vielfältiger und somit steigt der Bedarf für Spezialitäten.





## Frisch vom Feld bis auf den Tisch

Dank der kurzen Wege und engen Zusammenarbeit mit heimischen Bauern wird regionales Obst und Gemüse in kürzester Zeit frisch auf den Markt gebracht, wobei Produkte aus kontrolliertem Anbau mit hoher Sicherheit gewährleistet werden. Durch Investitionen in Kühl- und Lagerräume können die Gemüsebauern die Saison deutlich verlängern, so dass bei manchen Produkten eine ganzjährige Belieferung garantiert wird. Neben unserem umfangreichen Sortiment an regionalen Produkten umfasst das Warenangebot auch exotische Köstlichkeiten. Exoten sind nicht nur ein Eye-Catcher in ihrer Optik und Farbenpracht, sondern überzeugen vor allem durch ihre intensiven Aromen. Neben Mango, Ananas und Kaki haben wir zum Beispiel auch Passionsfrucht und Pithaya (Drachenfrucht) im Sortiment, die mit möglichst kurzen Lieferzeiten aus den (sub)tropischen Anbaugebieten importiert werden.

## Haus der edlen Weine

Mit über 2.500 heimischen und internationalen Spitzenweinen nimmt die Vinothek Wedl eine ganz besondere Stellung ein. Für Gastronomen reicht das Beratungsprogramm von der Weinauswahl bis hin zur Konzeption und dem Design einer Weinkarte. Dafür stehen in jedem unserer Standorte geschulte Sommeliers zur Verfügung, um eine fachkundige Beratung sicherzustellen. Im Regal stehen neben österreichischen Weinen edle Tropfen aus Frankreich, Spanien, USA, Südafrika, aber auch aus Nischen wie Slowenien und Kroatien, um nur einige Länder zu nennen. Ergänzt wird das Sortiment um ausgewählte Proseccis, Sekt, Champagner und Spirituosen. Hochwertige Schankweine und Sondergrößen für besondere Anlässe runden das Angebot ab.

## Kaffee aus dem Hause Wedl

Was 1904 mit einer Kolonialwarenhandlung und dem Kaffeeverkauf begann, entwickelte sich zu einer Leidenschaft. In Mils und Belluno, den beiden Rösterei-Standorten, kommen die exklusivsten Rohkaffeessorten von überall zusammen. Nach geheimen Rezepten in italienischer Tradition kreieren die Röstmeister die weltweit beliebten Kaffeelinien TESTA ROSSA caffè und Bristot caffè. Auch die Linien Deorsola und Breda sowie der Vescovi Caffè gehören zu den Kaffeemarken des Hauses. Neben typisch italienischen Sorten produzieren wir auch die traditionsreichen österreichischen Kaffeelinien Wedl Kaffee und Walzer Traum. Rund zwei Millionen Tassen der edlen Kompositionen werden auf der ganzen Welt täglich getrunken. Verkauft werden die Kaffeemischungen an Hotellerie, Gastronomie, Kaffeehäuser und Bäckereien, wobei das geschulte Team der Wedl Fachberater österreichweit unterstützt und berät.

## Obst & Gemüse

**Zentraleinkauf**

## Vinothek Wedl

**Harald Stollwitzer**  
Category Management  
Wein und Schaumwein

## Wedl Kaffee

**Prok. Leopold Wedl**  
Category Management  
Wedl Kaffee

# Beteiligungen

**Mag. Klaus Niemetz**  
Geschäftsführung  
Shop Top Service Handels-GmbH

[www.shoptopservice.at](http://www.shoptopservice.at)



## Shop Top Service (STS)

Bereits seit 1997 bietet Shop Top Service Tankstellenshops und Convenience-Märkten professionelles Service und kompetente Beratung. Bei der Lieferung von Lebensmitteln, Süßwaren, Getränken, Tiernahrung und Non Food Produkten können Sie sich auf erstklassige Qualität, pünktliche Zustellung, aktuelle Beratung und eine marktorientierte Artikelauswahl von Shop Top Service verlassen. Der zweite Geschäftsbereich von Shop Top Service befasst sich mit dem Vertrieb von Gutschein- & Handywertkarten.

**Michael Arnold**  
Geschäftsführung  
ÖGS Handels GmbH

[www.oegs.at](http://www.oegs.at)



## Österreichisches Gastronomie Service (ÖGS)

Das Österreichische Gastronomie Service wurde bereits 1984 gegründet. Somit verfügt die ÖGS über nahezu 40 Jahre Einkaufserfahrung und Einkaufskompetenz. Das Know-How wird genutzt um den Mitgliedern zur Optimierung ihres Beschaffungswesens zu verhelfen und gleichzeitig ihre Beschaffungskosten zu senken, um sich auf das Wesentliche, ihr operatives Geschäft konzentrieren zu können. Zusätzlich profitieren die Mitgliedsbetriebe durch die doppelten Bonusstaffeln und von erheblichen prozentualen Rückvergütungen durch das Einkaufssystem.

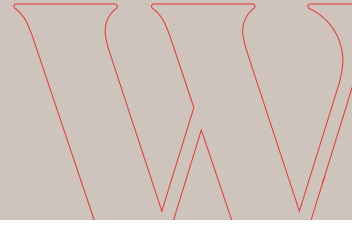
**Roman Tschimben**  
Geschäftsleitung  
Wörndle Interservice GmbH

[www.granchefpremiumfood.it](http://www.granchefpremiumfood.it)



## Wörndle | Interservice

Allen Gastronomie-Profis Norditaliens wird von Wörndle ein reichhaltiges Sortiment qualitativ hochwertiger Erzeugnisse aus der ganzen Welt geboten. Fleisch, Fisch, Käse und zahlreiche Gastronomie-Spezialitäten werden sorgfältig ausgesucht und auf höchste Qualität geprüft. Über 300 frische und exklusive Produkte liefert der italienische Premiumgastronomie-Lieferant Wörndle Interservice an Wedl. So gelangen beispielsweise die Produkttrends, die in den renommiertesten Hotels der Lagunenstadt Venedig serviert werden, auch auf die heimischen Teller.



## procaffé S.P.A.

Procaffé S.p.A. zählt zu seinem Sortiment diverse, tief in ihrer Region mit gewerblichen Niederlassungen verwurzelte historische Prestigemarken: Bristot (Belluno) seit 1919, Deorsola (Turin) seit 1920, Breda (Padua) seit 1921. Heute gehört das Unternehmen der Wedl & Hofmann GmbH an und erfreut sich einer soliden Finanzstruktur. Aus diesem Grund kann sich Procaffé S.p.A. der Entwicklung langfristiger Strategien widmen und entspannt in die Zukunft blicken.

Mag. Gerhard Laner  
Geschäftsführung Procaffé S.P.A.

[www.procaffe.it](http://www.procaffe.it)

procaffé s.p.a.



## Werbeagentur Wedl

Kompetente Beratung im Vorfeld, individuelle Kreativlösungen in der Grafikabteilung sowie die Organisation und Begleitung der Druckvergabe, bei der Werbeagentur Wedl erfahren Sie kundenorientierte Betreuung während des gesamten Produktionsablaufes – alles aus einer Hand. Unser Bestreben ist es, optimale Drucksorten zu erstellen. Das Portfolio umfasst unter anderem: Flyer & Postwürfe, Folder & Broschüren, Plakate, Visitenkarten, Briefpapier, Kuverts, Speisekarten, Einladungen, Eintrittskarten, Schlüsselkarten, Kofferanhänger, Preislisten und mehr!

[www.wedl.com/werbeagentur](http://www.wedl.com/werbeagentur)  
[agentur@wedl.com](mailto:agentur@wedl.com)

Werbeagentur  
Wedl

# Wedl 2024

Wedl Handels-GmbH | Leopold Wedl Str. 1 | A-6068 Mils bei Hall i.T.

+43 (0)5 9335 0 | [info@wedl.com](mailto:info@wedl.com)


Druck- und Satzfehler sind vorbehalten.

© Wedl Handels-GmbH

Stand: Feber 2024

 [handelshaus.wedl](https://www.facebook.com/handelshaus.wedl)

 [handelshaus.wedl](https://www.instagram.com/handelshaus.wedl)

 [company/handelshauswedl](https://www.linkedin.com/company/handelshauswedl)

[wedl.com](https://www.wedl.com)

**Wedl**

seit 1904